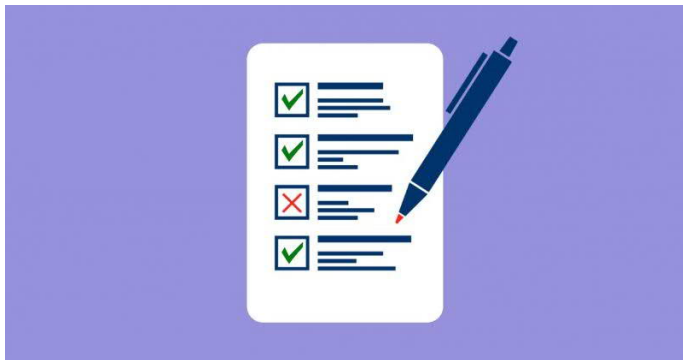


КАК ВЫБРАТЬ ПОСТАВЩИКА ПРОМЫШЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ? ЧЕК-ЛИСТ

Каждая производственная компания, время от времени сталкивается с проблемой выбора поставщика промышленного оборудования.

Критериев для выбора надёжного поставщика промышленного оборудования может быть три, а может быть и 60. Мы насчитали и подробно разобрали 14.



1. Солидная компания, как правило, находится в ТОПе выдачи в поисковиках.
2. Оцениваем сайт. Он должен быть многостраничным и информативным. Контакты, сертификаты, партнёры, регулярное обновление кейсов — всё это должно быть на сайте.
3. Проверяем работу колл-центра и не стесняемся задавать технические вопросы. Менеджер или технический специалист должны четко и уверенно отвечать на них.
4. Смотрим реализованные проекты в целом, и отдельно обращаем внимание на кейсы по Вашей отрасли.
5. Проверяем репутацию. Отзывы ищем не в сети, а общаемся с теми, кто уже сотрудничал с данной компанией, так как отзывы часто бывают результатом работы отдела маркетинга самой компании.
6. Знакомимся с референс-листом компании. У крупных брендов строгие правила по отбору партнеров, поэтому присутствие известных брендов в референс-листе подтверждает надёжность поставщика.
7. Оцениваем степень открытости компании. Готовы ли специалисты компании организовать экскурсию на своё производство или провести тест оборудования. Возможны ли экскурсии на предприятия, где уже реализован похожий проект.
8. Проверяем юридическое лицо по базам, смотрим активы, судебные иски.
9. Не забываем про гарантию, она должна быть прописана в договоре.
10. Уточняем наличие конструкторского отдела, от этого зависит возможность внесения корректировок и доработок в проект, а также успешность его реализации.
11. Наличие сервисного отдела и опыт работы специалистов. От квалификации специалистов сервисного отдела зависит грамотный запуск оборудования, обучение персонала предприятия, оперативное предоставление консультаций по работе оборудования, а также его своевременное обслуживание.
12. Интересуемся наличием склада запасных частей, чтобы в дальнейшем не терять деньги во время вынужденных простоев.
13. Смотрим видео-экскурсию по производству. Наличие своей производственной базы гарантирует исполнение проекта в доступном ценовом диапазоне, а также позволяет судить о возможностях закрывать все потребности клиента.
14. Засекаем время реакции на заявку. Отсутствие реакции в течение 3 дней — повод искать альтернативные варианты.



Проанализировав все пункты можно сделать предварительное заключение о том, насколько поставщик подходит Вашей компании и оценить насколько эффективной в дальнейшем будет работа Вашей компании.